元翔货站 2024

第四期 主编：综合部、技运部、财务部

责编：兰于寒 2025.1.15 发刊

本期导读

1 版 元翔货站召开作风建设宣贯会 2 版 货站动态

3 版 喜报：元翔货站荣获 2024 年度翔业集团“先进企业”&先进风采 4 版 货运前沿

元翔货站召开作风建设宣贯会

--“事不过夜事毕回复，以上率下提速提质”

2024 年 12 月 4 日，元翔货站召开专题会议，宣贯《关于加强“事不过夜事毕回复，以上率下提速提质”作风建设的通知》，传达学习翔业集团关于作风建设的相关要求，强调当前工作状态、工作作风、工作标准等方面的问题，目的是认清工作形势，查找工作不足，进一步统一思想、凝聚合力，持续在深化、内化、转化上下功夫，全力营造真抓实干、争创一流的工作氛围，以钉钉子精神推动重点任务落实，确保全年各项任务目标如期完成，为高标准做好航空物流安全及服务工作打下坚实基础。

结合翔业集团先后下发的《关于争优争先争效 加强作风建设的通知》《开展增强“使命感、责任感、危机感”教育行动工作方案》《集团班子成员履职尽责承诺书》等通知和文件，公司领导要求：

一要提高政治素养。要加强学习，定期开展政治学习和业务培训，改进学习方式，加强学习交流，谈心得、说体会，确保学习效果，切实用理论知识武装头脑，提升政治素养和业务能力。要提高政治站位，强化责任担当，要始终把讲政治放在首要位置，落实到工作中，体现在工作成效上，确保每项工作不折不扣落实到位。

二要改变工作态度。要坚决避免被动应付、敷衍塞责问题存在。要敬畏岗位、敬畏职责，树立正确的事业观，履职尽责、高效严谨、主动担当，用一种严肃的态度对待自己的工作，增强忧患意识、争先意识，勤勤恳恳、兢兢业业，忠于职守、尽职尽责，一步一个脚印做好本职工作，积极主动承担起岗位赋予的职责。

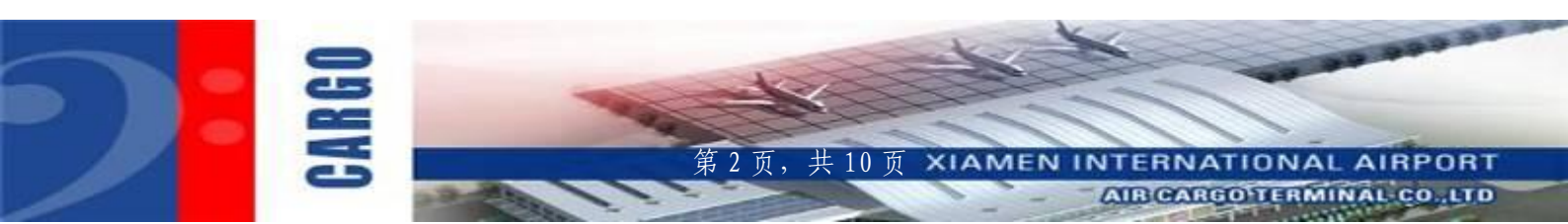
三要提升工作标准。坚决克服得过且过、安于现状，对待工作敷衍了事、糊弄应付现象；坚决避免以发文代替部署、以填表代替工作的情况。要调高工作标尺，设定追赶目标，力争各项工作都达到一流标准，任何工作都不能被领导负面批示，都要经得起督导检查验收。

四要转变工作作风。千本事、万本事，敢于担当才是真本事；千表态、万表态，拿出实绩才是真表态。要按照集团要求，坚决避免松松垮垮、推诿扯皮、不担当、不负责等问题，要时刻把纪律和规矩挺到前面，本着对岗位和自身负责的态度，严于律己，以“文经我手无差错，事交我办你放心”“马上就办、办就办好”为准则，把激情工作当作常态，把兢兢业业贯穿始终，靠实干破解难题、推动工作。

五要提升工作效率。坚决避免被动应付、敷衍塞责、执行效率不高，干事拖拖拉拉，工作不推不动，甚至推而不动的问题发生。要强化时间观念、效率观念，对待工作响应要快、落实要快，切实做到案无积卷、事不过夜，尤其是工作还有差距的，绝不能满足于 8 小时上班时间，必须加班加点高效执行。

六要促进任务落实。领导干部要明确各项工作总体目标和阶段性任务，善于画好“路线图”、定好“时间表”、制定“任务书”，拿出抓铁有痕、踏石留印的魄力，总体规划任务节点，稳步推进各项工作。员工要上下一心，团结协作，把任务听明白，把事情落到位，坚定不移推进各项事宜，保质保量完成工作任务。

航空货运保障工作任务艰巨，我们要树牢“以客户为中心”的思想，摒弃一切不利于工作的思想和作风，以真抓的实劲、敢抓的狠劲、常抓的韧劲，加强“事不过夜事毕回复，以上率下提速提质”的意识和作风，坚定信心、铆足干劲，顺势而为、乘势而上，在广阔的舞台上拼出一番事业，在新时代伟大征程上闯出一片天地。



携手共进，保障安全生产
元翔货站 2024 年终安全工作回顾与展望

综合部管理部　刘子健

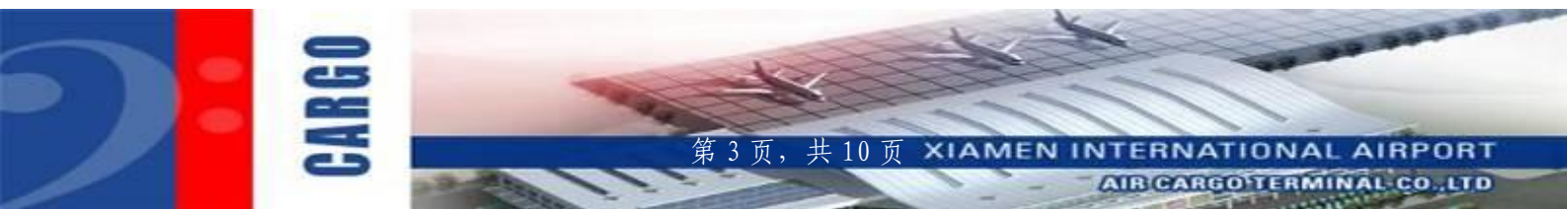
2024 年，元翔货站秉持着“安全第一，预防为主”的原则，全面推进安全管理工作，取得了显著成效。人为因素造成的安全责任事故为 0，设备完好率为 98%。

一、全方位保障安全生产。公司积极组织叉车驾驶员参与技能培训，并在第五届“林德杯”全球叉车技能大赛中获得厦门赛区冠军，彰显了公司的作业保障能力；通过上线并运用“视频行为分析系统”，有效增强了库区人员规范操作的监管力度，通过实施控制区施工现场安全监督员佩戴“执法记录仪”措施，进一步强化了施工安全管理；针对国际出港货量增长带来的库容压力，公司多次组织召开保障措施沟通会，成立保障小组，完善应急机制，确保了货运高峰期的安全稳定运行。

二、贯彻落实安全检查、培训。公司组织各部门每季度末开展安全“回头看”和交叉检查工作，完善作业流程及安全控制措施。通过经常性安全教育培训和案例分享，有效加强了安全管理工作的经验总结，持续开展法定自查工作，并纳入了公司质量管理考评体系，提升了法定自查的工作效能，修订下发了《元翔空运货站（厦门）有限公司安全培训考核管理规定》，进一步规范了安全培训考核管理工作。通过组织全员开展“安全生产承诺”宣誓活动，强化了全员安全意识和责任意识。公司每月组织开展消防安全检查，并结合“安全生产月”等活动开展安全专项整治和宣传教育工作，持续筑牢消防安全堡垒。

三、**因时制宜提高安全效能。**2024 年，公司依据民航《关于落实民航安全责任的管理办法》，完善全员安全生产责任制，公司与各部门签订了《2024 年度安全责任书》；制定并实施了《公司安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026 年）》，完成了各项风险评估和控制措施落实闭环。同时，针对夏季高温生产、台风暴雨防抗等工作进行了专项部署和检查，确保了生产安全。

2025 年，公司将继续健全风险控制制度体系，严格落实隐患排查双重预防机制，巩固基本功训练，全面培养员工自主学习能力。**优化升级，强化应急处置管理水平：**制定跨境电商场站系统应急预案，修订货运生产系统应急处置预案，构建全方位、多层次的应急管理体系，提升员工应急处置能力。**抓实落细，提升外包管理水平：**完善外包单位管理体系机制，建设全流程监察机制，不断提升外包团队特种货物保障技能水平及能力。**改进薄弱，增强员工餐厅食品安全管理：**建立健全员工餐厅卫生监管体系，制定食品安全应急预案，完善食品安全管理制度，确保食品加工流程规范、操作卫生。2025 年元翔货站将进一步提升安全管理水平，确保生产运行安全稳定。



预见商机，提前筹划
国际进港部高效保障澳洲龙虾进口

国际进港部　邵思研

2024 年 10 月 10 日，澳洲总理透露中方已同意在年底前恢复澳大利亚活龙虾的进口。元翔货站国际进港部敏锐预见商机，积极联系海关、航空公司、报关行、货主沟通准备事宜，提前筹划。12 月 20 日，澳洲龙虾开放进口，国际进港部立即组织召开协调会，商讨保障链条各节点，协调航空公司为客户设计进口航线，为元旦、春节的进货高峰期做好准备。基于元翔货站的快速优质服务，12 月 25 日起，大批澳洲龙虾源源不断从厦门空港进口，为货站增添了新的一股活力。

国际进港部将紧紧围绕“安全、便捷、温馨”品牌口号，推行进口冰鲜水产品“免预约、免陪同”无偿服务查验模式，让来自世界各地的优质三文鱼、樱桃、带鱼、石斑鱼等特色农副产品快速走进市民餐桌，为广大消费者提供最“鲜”最“优”的极致体验。

国际出港部专业、严谨保障航空发动机安全运输

国际出港部 黄雅雯

近期，元翔货站国际出港部顺利保障多家航司运输航空发动机，实现了从货物入仓到装机仅 48 小时的高效服务，超预期完成任务，为客户降低了成本并提高了效率。

航空发动机作为飞机的“心脏”，不仅是危险品，而且还是超大超重货物。在国际运输中，需要团队具有高度专业、快速响应、高质量服务的能力。此次货物的顺利保障，充分彰显了元翔货站国际出港部在处理各类货物、应对不同业务场景时的卓越运输服务水平和精湛的专业操作能力。

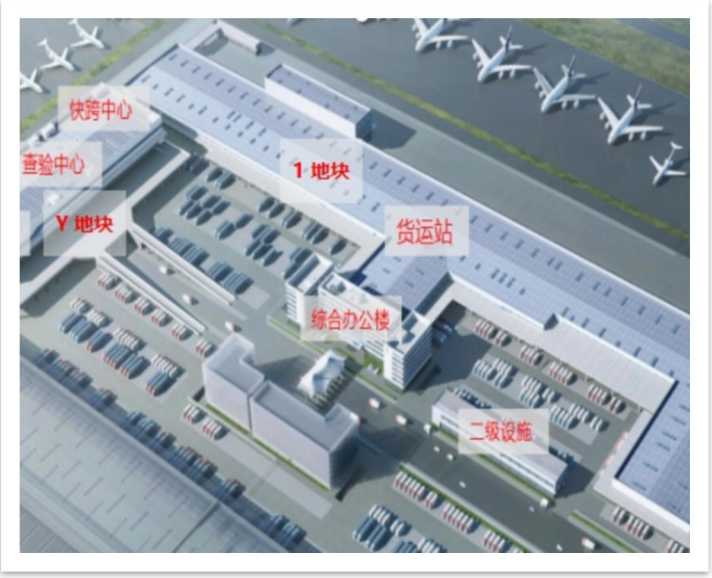
由于航空发动机里面含有燃油，属于第三类危险品，需由元翔货站的危险品小组进行危险品收运检查，从而判断该发动机是否符合航司的运输要求，确认检查无误才可以进行收运。重货小组需根据

该货物的重量、体积、接地面积去评估发动机需要提供多少辅材，加多少绑带进行固定，并制定该票货的重货单。计量小组对该票货物进行称重，航控小组依据重货单及航司打板等要求，抵达现场二次核查代理的固定作业是否符合标准。由于发动机有许多精细部件，打绑带时尤为注意，既不能造成货物破损又不能让绑带没有受力。经过多方努力，保障发动机顺利安全落地到目的站。

我们深知，每一次运输的成功背后，都凝聚着团队的默契协作、精湛技艺和丰富经验。未来，我们将继续优化运输方案，始终以客户需求为导向，提供更高效、更安全、更智能的保障方案，为客户创造更大价值。

腾飞新货运，畅想新未来

技术运营部 余皓天



厦门翔安机场货运区未来将是机场功能的重要设施，将成为厦门“一带一路”的重要节点，同时也是福建自由贸易区的重要组成部分。

按照规划，翔安机场将设计南北双货运区。其中本期建设南货运区占地 51 万㎡，预留北货运区占地 15.6 万㎡。项目按本期(2025 年)、近期(2030 年)、终端(2040 年后)三期建成，按规划满足货邮量本期：75 万吨、近期：100 万吨、终端：200 万吨。

同时根据市政府规划，南货运区将采用“1+X+Y”货站经营体系。其中“1”为机场公共货站即翔业货站；“X”为基地航货站；“Y”为查验中心、快跨中心、邮件中心、公共停车区。

在功能布局上，“1”货站主体西侧为国际货站，从西向东以此布置进口冷链中心、国际进港仓库、国际出港仓库，并首次在国际进港仓库内投用自动化散货立体货架，并预留集装器立体货架建设条件。

作为提升厦门市“空港型国家物流枢纽”辐射能力及承载能力的核心组成，翔安机场南货运区货站将围绕构建拥有高效的全链条保障、通关能力，做大做强厦门“空港型国家物流枢纽”，为厦门空港的所有航空公司及货主提供专业、公平的货运服务，打造“安全、便捷、智能、温馨”的中性空运货站。

喜报：元翔货站荣获 2024 年度翔业集团先进企业奖

综合管理部　兰于寒

2024 年，元翔货站货量再创新高，利润较 2023 年连上三个台阶，荣获 2024 年度翔业集团先进企业奖。

一、深化改革：坚持创新引领，业务拓展。

深入推进党建引领。元翔货站坚持以党的二十大精神为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，将习近平总书记的重要讲话、重要指示批示精神等作为党支部学习讨论的首要内容，严格落实“三会一课”制度，坚持党建与业务“一盘棋”，不断推动公司货量再创新高。12 月 7 日元翔货站单日收运量再创新高，毛重达 1124.6 吨。**科技引领货站变革，成立技术运营部，提升运营能力。**结合公司实际，经公司董事会研究决定，于 2023 年 11 月成立公司技术运营部，强化了公司技术运营管理及发展规划能力，全面推动货站运营管理数字化转型工作。**坚持注重边际效益，落实降本增效。**本年度新增创收项目包含危险品检查费(包括二次检查)、国内转国际货物中转服务费等。开展国际进港理货及跨商手搬采集业务外包，降低运营成本。**积极“走出去”，精准营销。**本年度新开通洲际货运包机航线 5 条。本年度，国际转国内货物共 23 票 13,421 公斤，中转货物结构新增台湾斑节虾，南美龙虾、三文鱼、樱桃、鲜切芍药等；2024 年云南经厦门“空空中转”至雅加达的货物共 28 票 13633 公斤。**抓好人才储备，构建合理人才梯队。**提高人员工作效率以及特种货物的处理保障能力，制定《元翔货站危险品操作人才梯队培养方案》，整体提升危险品操作能力。制定《元翔货站货运员岗位实习生实习补贴绩效金考评办法》，激发实习生的学习主动性，培养一岗多能的优秀员工。**坚持以客户为中心的发展思想，优化人文关怀。**深入实施停车场预约方案，优化流程，便捷客户。主动对一号岗亭进行升级改造，新建电动自行车充电区、拆除老旧卫生间升级改造为男女独立卫生间、建造码头货代休息区等；在公司闲置三角门厅修建共享休息室，为员工、客户提供舒适实用的“加油站”、交流放松的“避风港”。

二、营销拓展：坚持营销，争取支持。

在自贸委的支持下，元翔货站深度参与跨商电子货运项目开发。3 月起协同机场海关启动国际进港冰鲜货物机边分流免预约、免到场查验服务，本年完成查验服务 41,921 件 1,029 吨。

CARGO
XIAMEN INTERNATIONAL AIRPORT
AIR CARGO TERMINAL CO.,LTD

三、工程建设：推进重点工作，提升服务品质

11 月 14 日快件监管场所资质获批，11 月 19 日正式启动收运，解决了厦门空港长期没有快件处理功能的窘境，完善了厦门机场的物流业务功能。协同机场建设，推进“Y”地块实现安检、海关查验、分拣一体。在货站新机场建设专项工作小组不断努力下，翔安机场建设专题会确认 Y 地块中快跨中心可使用面积增扩至 31,960 ㎡。公司自主完成快件业务的工艺流程和业务流程设计，提前 15 天完成快跨中心改扩建，顺利保障联邦快递项目落地。顺利取得快件场所资质，为公司创造新的业务增长点奠定了软硬件基础。制订并完善《厦门翔安机场“1”货站运营方案》，序时推进翔安机场货站建设工作。

四、数字化转型：自主更新，提质增效。

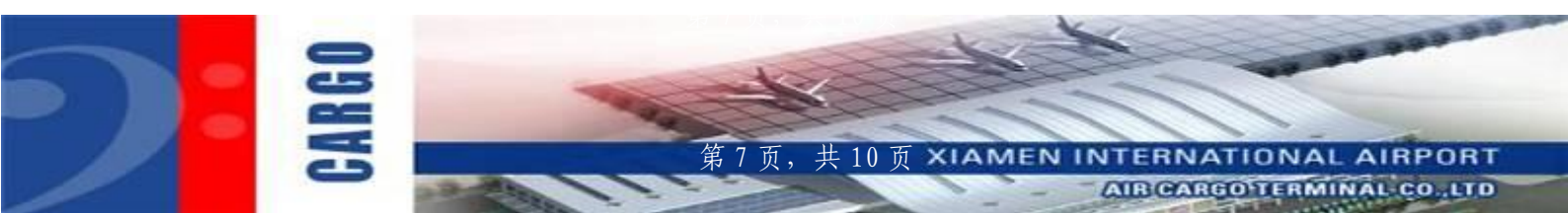
信息化改造国际出港高峰保障设施设备；升级“码上解答”应用，推行现场提货指引“一图速懂”，结合开展“萤火虫”专项服务，提升夜间提货时效。与海关深度研究，通过物流新技术应用，国内首创快跨货物安检、收运、查验、分拣一体化流程。

五、风险管理：坚持把安全放在第一位。

元翔货站坚持守好安全底线。建立“控制标准－分析差异产生原因－采取矫正措施”现场管控机制，落实 SMS 与双重预防机制建设，制定《国际出港货量高峰期保障方案》《元翔货站跨境电商化妆品货物优化运输方案》等。优化组板位分配机制，释放库容资源，开展设备设施评估修补工作，深入推进外包施工专项整治。上线 “视频行为分析系统”，佩戴“视频记录仪”，提升库区作业风险防范能力。压实外包管理责任，抓牢全过程安全管理。元翔厦门空港月度安全管理动态考评结果，货站总分（年度考核目标）高于 96 分。重视应急指挥官能力建设，不定期背靠背拉动测试完成 12 次；补充各项应急情景库 20 个；组织各级应急演练 15 次，拉动测试 15 次；打造厦门唯一危险品实践基地，从源头提升物流链条各环节危险品操作人员能力；开展危险品拆理差错测试，梳理“危险品”保障流程，保障危险品（含锂电池）7991.3 吨出口，同比增长 38%。

六、宣传方面：接待多家媒体来访，提升公司品牌形象

公司全年在《厦门日报》《厦视新闻》等外部媒体刊发报道 5 篇，被中国新闻网、中国民航网等媒体平台转发共计 42 次；积极投稿集团内部刊物，中稿翔业周报 15 篇，公众号 9 篇，《党建信息简报》3 篇；公司内刊《家刊》全年刊出 4 期，宣传党建融合、公司动态、员工风采等，受到公司员工好评。



元翔货站2024年度荣誉奖项风采展示

优秀团队奖

技术运营部

优秀团队奖

国际出港部单证组

优秀团队奖

国际进港部单证组

带着昨日的汗水和成绩

怀着对明天的希望与憧憬

优秀员工奖

财务部 康晓婷

优秀员工奖

国际出港部 许悦蓉

优秀员工奖

国际出港部 吴平

优秀员工奖

国际进港部 林宇坤

先进事迹展播

- **优秀团队：技术运营部**

技术运营部于 2023 年底成立，该部门人少精干，持续提升安全生产保障和设备设施稳定运行，积极保障公司重点项目落地，推进国家重点翔安机场货运区建设工程，2024 年设备设施运行保障安全事故为“0”。主导快件业务的工艺流程和业务流程设计，提前 15 天完成快跨中心改扩建，顺利保障联邦快递项目落地，通过物流新技术应用，国内首创快跨货物安检、收运、查验、分拣一体化流程。顺利取得快件场所资质，为公司创造新的业务增长点奠定了软硬件基础。

- **优秀员工：许悦蓉**

深耕业务保安全，技能竞赛展风采。担任文件组业务主管期间，通过不断的学习，掌握多岗位技能，并熟悉各岗位作业流程，在危险品收运中发挥着不可或缺的作用。2024 年 3 月 3 日，在接收到航司反馈的机长通知单中发现了运输专用名称及应急代码的错误，及时通知航司更正，避免了一起不安全事件生。获得了航司表扬。2024 年在首届中国民航货运员职业技能大赛中荣获个人综合成绩三等奖；民航华东地区货运员职业技能竞赛中荣获第三名好成绩，被授予“华东民航技术能手”称号。

- **优秀员工：吴平**

不畏辛苦，努力钻研。吴平入职出港理货组已经七年，他无论是在装货、收运的岗位上，还是在如今的独立组板岗位上，始终保持着兢兢业业、认真负责、踏实肯干的工作态度。他就像团队中的一道阳光，散发出满满的正能量，给同事们带来了无尽的鼓舞和激励。在 2024 年第五届“林德杯”全球叉车技能大赛—中国站开幕式暨闽赣区厦门站比赛中，他凭借自己过硬的技术和出色的发挥，一举夺魁，成功摘得了厦门站的冠军。

- **优秀员工：林宇坤**

创新服务，提升客户体验。入职以来，林宇坤总是严格要求自己，勤勤恳恳、任劳任怨、勇于奉献，从不计较个人得失，以严谨细致的态度圆满完成各项工作任务，积极参与班组业务流程的设计和优化，为班组作业流程的优化做出了贡献。利用工作之余还致力于学习提高，主动钻研业务，取得危险品第 6 类证书。

- **优秀员工：康晓婷**

耐心细致，严格要求。康晓婷入职以来，工作态度端正，做事有条理，能够分清重点、把握方法，能够同时处理好多项事务，工作效率高，具有一定的团队协作能力和较为强烈的大局意识，在完成自己本职工作的同时，积极配合其他部门的工作，作为党支部纪检委员，积极参与公司党风廉政建设工作，编制廉洁从业风险防控手册，赢得了领导和同志们的好评。工作虽然繁忙而琐碎，但对于上级领导安排的工作从不推迟，积极主动、尽心竭力地做好每一件事，处理好每一个细节。

全球航空货运格局将变，跨境电商成发展关键

国际出港部　梁伟韬

跨境电商的加速发展正在冲击和重塑着全球航空货运的格局。世界最大的航天航空器制造商波音公司发布的 2024 年《全球航空货运预测》报告（WACF）指出：全球经济增长，新兴市场、供应链多元化以及电子商务的强劲需求，将推动航空货运流量以每年 4%的速度增长，预计到 2043 年，全球航空货运流量将翻一倍。作为对比，在过去 20 年中，航空货运流量的年均增长率为 2.6%。

波音公司在报告中预测，快递货物占所有航空货运业务的比例将从目前的 18%逐渐上升至 2043 年的 25%。波音公司商业营销副总裁 Darren Hulst 表示：“由于电子商务分销的作用日益增强以及新兴市场快递网络的扩张，该行业的增长速度将快于行业平均水平。”

众所周知，虽然航空货运相较海运、陆运等其他货运方式配送成本更高，但在运输高价值或者时效性强的商品，如制造药品、电子产品和易腐物品时，航空货运拥有无可比拟的巨大优势。

波音公司表示，能提供电商托运人所需速度的快递承运商，其货运量将以每年 5.8%的速度增长，而普通货物的货运量将以每年 3.6%的速度增长。

全球最具影响力的研究和咨询公司之一的 Forrester 发布了《2024 年至 2028 年全球零售电商预测》，报告显示，全球在线零售总额将从 2023 年 4.4 万亿美元增长至 2028 年的近 7 万亿美元，年复合增长率高达 8.9%。全球跨境电商的迅猛发展，在线交易衍生的航空货运业务借此机会迎来发展黄金期。值得一提的是，当前欧美电商潜力继续释放的同时，新兴经济体的快速发展也为全球商业带来了新的机遇，以印度、东南亚、非洲地区为代表的新兴市场逐渐展现出强劲的增长潜力，线上交易需求不断扩大。

根据波音公司的预测，在强劲的经济扩张和消费者需求的推动下，东亚和南亚地区的航空货运量每年将增长最快，快递和电子商务网络的扩张将推动印度国内航空货运市场增长近四倍。

由此可见，跨境电商与航空货运之间形成了良性互动的关系，两者相互促进，共同推动全球经济的发展。对于电商企业而言，跨境电商和航空货运协同发展不仅可以提高物流效率，还可以给布局新兴市场带来助力，是实现业务可持续增长的一大关键。（文章部分内容摘自网络）